

Inhalt

Einführung	3
Kontext der Leitlinie	5
Ziele und Aufgaben der Leitlinie	5
Anwenderkreis	6
Grundlagen	7
Besuchermonitoring als kontinuierlicher Prozess	7
Auswahl der passenden Methodik.....	9
Methoden der Besucherzählung	18
Optische Methoden	18
Mechanische Methoden	18
Smartphone-basierte Methoden.....	18
Sonstige Methoden	20
Anforderungen	22
Anforderungen an die Datenqualität.....	19
Anforderungen an Datenauswertung und -verarbeitung	24
Ausblick	26
Anwendung zur Besucherlenkung	26
Anwendung im Stakeholder-Management.....	27
Anhang	29